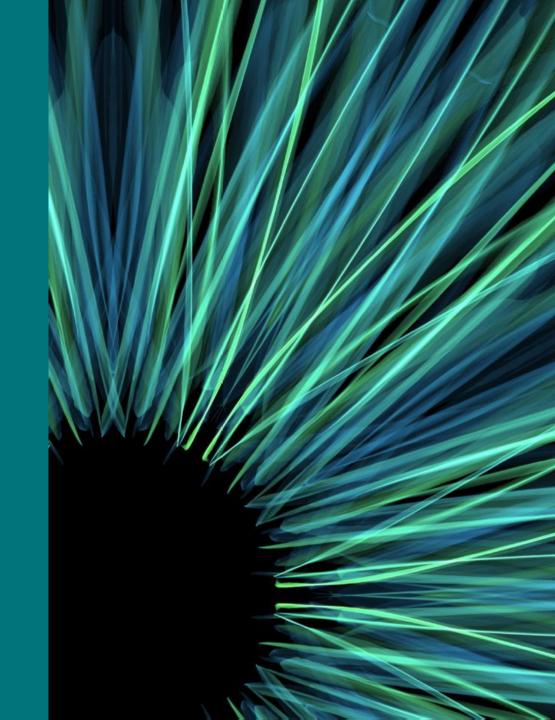


appliedAl LIFTING YOU TO THE AI AGE

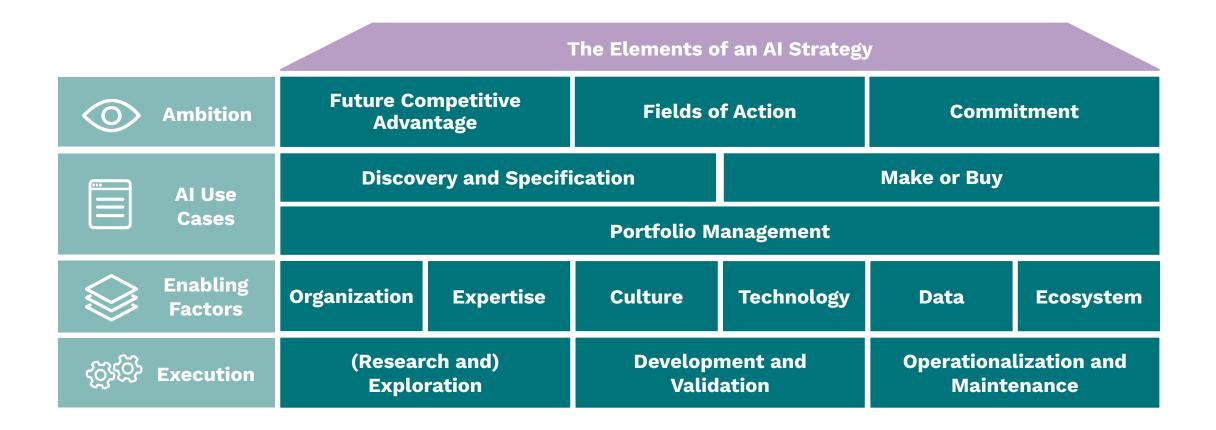
March 2021

Al Maturity Assessment





The maturity assessment covers all elements of the comprehensive appliedAI strategy framework

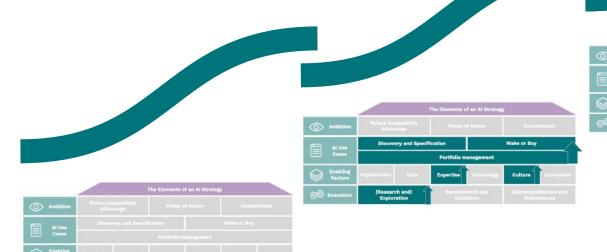


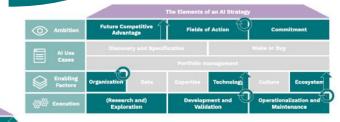




On the missing "Al-Journey"-map

The "AI-Strategy house" is a tactical map of all battles. The "AI-Journey" the strategic approach how to fight them.





Experimenter

Practitioner

Professional

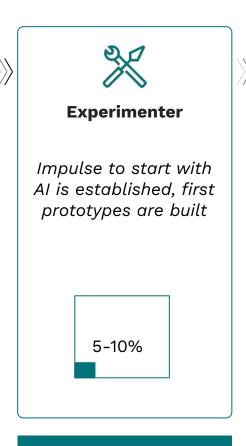
Shaper

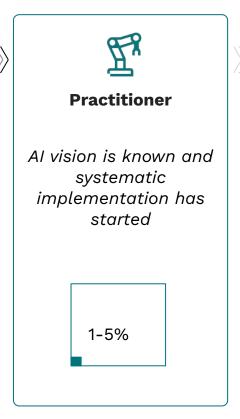


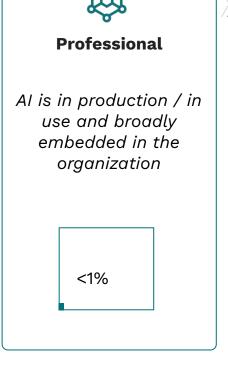


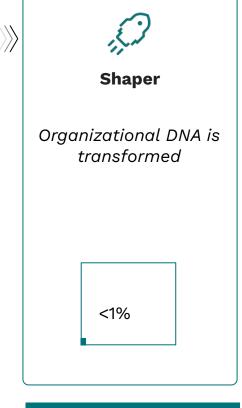
Al provides returns only at a high level of maturity but most companies just start the journey

Not Started Description Al is not on the company's agenda ~85%









Risk of losing Stuck at PoC level competitiveness

First value but not sustainable and cost-efficient

Sustainable value creation

Reshaping whole markets



Status



The Maturity Assessment Tool provides three main benefits

Understand Status Quo

The Status Quo maturity level gives a precise indication of the current level of AI within the company - regarding strategy, resources as well as implementation. Also, it gives insight into diverging views within the company as well as a ranking in comparison with benchmark data.

Derive development potential

Completing the assessment helps to identify main areas of action and to find a structured approach towards activities that are required to improve the state of AI at the company.

3

Track progress

A continuous (e.g. annual) assessment of AI maturity allows for monitoring of successful initiatives and areas requiring further improvement.





The appliedAI Maturity Assessment helps to understand the maturity along relevant dimensions

Objective

- Assess an organization's current Al maturity level on their Al journey
- Identify areas for improvement
- Find a starting point for the definition of a strategic roadmap towards AI maturity

How does it work?

1. Easy-to-use **online survey**

2. **Detailed assessment of maturity levels** along dimensions of aAI strategy house





What is the value?

1. Understand Status Quo:

- Status Quo provides a precise indication of the current level of AI within the organization
- o Insights on diverging views within the organization
- o Comparison to industry peers based on AI maturity benchmarking pool

2. Derive development potential:

- o Identify main areas of action and improvement with a clear goal
- Find a structured approach towards activities that further integrate AI in the organization

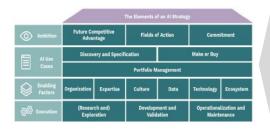
3. Track progress:

 Repeated evaluation of maturity makes progress towards AI maturity measurable





Each dimensions of the appliedAI strategy house is measured by a set of distinctive survey items



Al Matı	AI Maturity Model dimensions				
Steering		5			
Ambition	Ambition	7			
Use Cases		10			
	Organization	11			
	Expertise	14			
Enabling	Culture	8			
Factors	Data	10			
	Technology	14			
	Al Ecosystem	9			
్లో Execution		18			

106 items





The whole assessment process covers four phases

Preparation phase

~ 1 week

- Definition of goal of participation
- Definition of target groups
- Alignment on data protection with company and workers council if necessary
- Selection of participants and setup of survey

Execution phase

~ 2 weeks

- Definition of specific timeframe during which participants fill out the survey
- Survey completion takes ~ 30min
- Distribution of online survey to selected participants

Analysis phase

~ 1 week

- Aggregation of results obtained
- Structured analysis along core dimensions
- Visualization of results

Interpretation phase ~ 2-3 week

- Presentation of metrics
- Evaluation of results
- Discussion of areas for improvements
- Derivation of possible actions

Performed by appliedAI

Joint analysis

Performed by company assessed - supported by appliedAI





Step 1: Preparation Phase

Preparation phase ~ 1 week

- Definition of goal of participation
- Definition of target groups
- Alignment on data protection with company and workers council if necessary
- Selection of participants and setup of survey

- To increase transparency and internal alignment, we suggest to set a **goal regarding the participation** in the MAT. This includes a concrete number of participants as well as a selection of departments, communication strategy internally, as well as a clear picture of how to build upon the results of the assessment.
- The maturity tools allows to distinguish results of **multiple groups inside your company**, e.g., different lines of business or technical vs. non-technical teams. To ensure anonymity a group should consist of at least 5 employees, but the more participants the more reliable are the results. From our experience, groups should include IT, AI Core Team, AI Team in Business Units, potentially management
- A subset of questions (technical knowledge required) are only sent to the core or more technical teams. Together, we define **which subgroup gets which type of survey**.
- Potentially, inclusion of workers council in the selection of participants and survey approval.
- For each group, we then set up the respective data collection setup in our survey tool.
 Afterwards, the survey links for the respective group are provided to the company to be assessed.
- As a result of the prior steps, evaluating the responses of a single participant is <u>not</u> possible.





Step 2: Execution Phase

Execution phase

~ 2 weeks

- Distribution of survey links to selected participants
- Definition of specific timeframe during which participants fill out the survey
- Ongoing tracking of response rates and reminders if necessary
- Survey completion takes around 30 minutes

- The company selects one of two options for their participation
 - **Fully anonymous**: The company name is not saved and after the analysis, any connect to the company is deleted. Only industry and high-level meta information is saved for benchmarking reasons. If another person from the same company asks about conducting a survey, **no connect** is made to a previous round. Also progress tracking (comparisons with later results) is not possible in this case.
 - Company account: The company name is saved and if the company conducts a second assessment, changes between different survey rounds can be analyzed
- Each participant gets a **defined amount of time** to complete the survey. The survey can be taken via a standard web browser or via mobile phone.
- Each **survey can be saved and resumed** at a later point in time by clicking on the link again (in case you do not delete cookies).
- We **regularly inform you about the current response rates per group** so that you can send out reminders to participants if necessary.





Step 3: Analysis phase

Analysis phase

~ 1 week

- Extraction aggregation and analysis your maturity results
- Visualization of results
- Structured analysis along core dimensions
- Preparation of results report
- Derivation of immediate and long-term areas for improvement

- Once the survey phase is over, the survey is closed and **appliedAI extracts and analyzes** your data. This is also where we apply our maturity level derivation logic. This logic is based on defined requirements for each maturity level across all dimensions of the AI strategy framework.
- We prepare **detailed visualizations** that indicate in which aspects your organization already excels and where you have areas for improvement.
- The appliedAI maturity journey is mapped to survey results to highlight topics that should be address with **priority based on best-practice experiences** of the appliedAI network.
- You get all results as a detailed report about the overall and group-specific results of your assessment





Step 4: Interpretation Phase

Interpretation phase

~ 2-3 week

- Presentation of metrics
- Evaluation of results
- Discussion of areas for improvements
- Derivation of possible actions

- The aggregated results are initially discussed with the person responsible for the assessment from the company side to prepare further discussions
 - Identification of highlights by appliedAI
 - Unexpected deviations
 - Spreads / variations
 - Definition of levels
 - Selection of potential actions
- Presentation of findings in 3-4 hours workshop with key participants / managers
 - General results and most important findings
 - Detailed walk-through per category
 - Discussion of results and spread between assessment groups
 - Joint interpretation of results and discussion of areas of improvement
 - Derivation of potential actions for advancing in AI maturity and roadmap planning
 - Planning of concrete next steps





Frequently Asked Questions

Questions

How did you come up with the questions?

The questions were defined through a comprehensive assessment of challenges of companies with many partners of the appliedAI initiative and reviewed by AI experts. Moreover, we benchmarked against publicly available assessments and calibrated with world-leading AI companies.

Can questions be individualized?

An individualization of questions is not possible, yet we can add an individualized glossary for each segment of questions.

Which languages are available?

Currently the survey is available in English and German language.

Do you collect any personal information?

We do not collect any personal information about individual participants. All analysis are on group level (the groups are defined together with you in the preparation phase).

We are still in the beginning of our AI journey. Does it make sense to take the maturity assessment anyway?

Our experience has shown that is immensely difficult to measure the success of scaled AI activities across the organization. Conducting a maturity assessment early on provides you a baseline that you can benchmark you against later, so yes, it might make sense to start with an assessment very early to be able to measure progress in a later phase.

Analysis

Can someone identify individual respondents?

In discussions with several workers councils, we decided to set the minimum of a group to be shown individually to 5 participants. That way we ensure that no individual participants are identifiable.

How are maturity levels being derived from the survey data?

Based on experience of the appliedAI initiative as well as multiple feedback rounds across the partner network of appliedAI, we have defined requirements for each maturity level and each dimension of our comprehensive strategy framework. We use your responses to assess in how far you meet these requirements and based on this assessment derive how mature you are across all the dimensions in our strategy framework.





Frequently Asked Questions

Analysis (continued)

Is the maturity just one number that reflects the overall maturity of our company?

No, we do not see much value in using only one number to reflect the state of a whole company. Our maturity model assesses each dimension of our strategy framework (e.g., vision, use cases, people and culture, infrastructure, data...) as an individual dimension with its individual maturity. The overall maturity is reflected by the individual states across all these dimensions. Furthermore, during the preparation phase we will define different subgroups to be distinguished inside your company and maturity can also be computed for each subgroup individually.

Benchmarking

Is our data safe? Can a competitor see our maturity?

We never benchmark against a specific company and never provide company names that are part of a benchmarking pool. Also, we only compare companies if a benchmark with > 5 companies in the segment is possible so no company will ever see your maturity level.





Sample results of a maturity assessment

Exemplary results of the fictional company SilverWaters





May we introduce SilverWaters...

SilverWaters GmbH



Silverwaters is a family owned, multinational company in the business of garden appliances and was founded in Germany by Mr. Silberwasser in 1970.

With regards to current technological developments, the company's leadership strives to stay ahead of their competitors.





In order to do so, Mr.
Silberwasser and the strategy department decided to have the AI maturity of the company assessed and derive further development actions based on the results they would receive from the assessment.

Let's see which results could be gathered for SilverWaters





Execution Phase - Data gathering via online survey

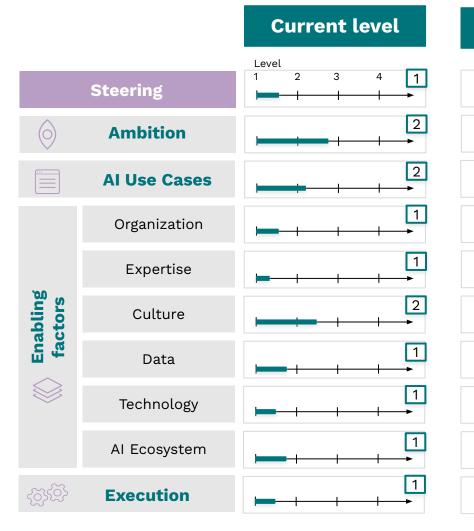
Startegie Die Ki-Strategie beschreibt wie ein Unternehmen plant, seine Ki-Vision zu erreichen. Die Ki-Strategie sollte im Anschluss die unterstehenden Fragen. 1. Strategie Die Ki-Strategie beschreibt wie ein Unternehmennensstrategie abgestimmt sein und unternehmennensspezifischen Strukturen und esonderheiten Rechnung tragen. Die Ki-Strategie definiert, wie eine Ki-Vision zu erreichen. Die Ki-Strategie sollte esonderheiten Rechnung tragen. Die Ki-Strategie definiert, wie eine Ki-Vision zu erreichen soll, wie konkrete werden soll, wie konkrete nunde einer derheitet werden und wie dei Umserzung dieser durch geeignete Urganisationsstrukturen unterstütz erreichen und wie dei Umserzung dieser durch geeignete Urganisationsstrukturen unterstützen unterstützen der einer Betragen dazu. I. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 3. Simme überhaupt binnerhalb des Unternehmens under der Aufbau einer geeigneten einfaht zu su Stimme eher nicht zu schangen der strategischen Koadmap om einstanz von Ki innerhalb des Unternehmens einer Ki-Strategie ist an der Ki-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. 1. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 2. Simme eher strategischen Koadmap om einstalt von Ki innerhalb des Unternehmens einer ki-Strategie ist an der Ki-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. 3. Um den Einsatz von Ki innerhalb des Unternehmens einstellt einstalten infalt zu su Stimme eher nicht zu schangen zustimmen. 4. Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 4. Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 4. Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 5. Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 5. Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 6. Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 6. Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. 6. Sie den unterstehend						
Sittle lesen Sie sich zunächst die folgende Definition dessen durch, was wir als "KI Strategie verstehen und beantworten ie im Anschluss die unterstehenden Fragen. 3-Strategie: Die KI-Strategie beschreibt wie ein Untermehmens plant, seine KI-Vision zu erreichen. Die KI-Strategie sollte ng mit der übergreifenden Untermehmensstrategie abgestimmt sein und untermehmenssperifischen Strukturen und ein Anschluss die unterstehenden Fragen. 3-Strategie: Die KI-Strategie beschreibt wie ein Untermehmens plant, seine KI-Vision var betreibt werden soll, die Konfretze verden soll. Außerdem werden häufig Weiterbildungsprogramme, der Aufbau einer gegenstein rechnologieinfrastruktur oder eine Datenstrategie als Teil einer KI-Strategie entwickelt. 3-Inagfirstätegie Ziele, die mit der Adoption und Entwicklung von KI-Technologiei er Anwendungsfelder und inwieweit durch die Anwendung von KI in diesen is nerde verbunden. Bitte lesen Sie sich die folgende Definition einer "KI-Vischhuss die unterstehenden Fragen dazu. 3-Inagfirstätegie Ziele, die mit der Adoption und Entwicklung von KI-Technologiei er Anwendungsfelder und inwieweit durch die Anwendung von KI in diesen is nerde anwendungsfelder und inwieweit durch die Anwendung von KI in diesen is nerde verbunden sie in Kernelemen einer KI-Strategie und soll inswission einzahlen. 4 Sieme betraute der Aufbau der Aufbau der Aufbau einer gegenstein werden Aussagen zustimmen. 5 Simme betraute einer KI-Strategie und mit mehr der Adoption und Entwicklung von KI-Technologiei en Anwendungsfelder und inwieweit durch die Anwendung von KI in diesen is nerde Aussagen zustimmen. 5 Simme betraute einer KI-Strategie entwickelt. 5 Simme eher nicht zu KI-KI-KI-KI-KI-KI-KI-KI-KI-KI-KI-KI-KI-K						
Strategie: Die Ki-Strategie beschrebt wie ein Untermehmen plant, seine Ki-Vision zu erreichen. Die Ki-Strategie sollte nig mit der übergerfenden Untermehmensstrategie abgestimmt sein und untermehmensspezifischen Strukturen und esonderheiten Rechnung tragen. Die Ki-Strategie definiert, wie eine Ki-Vision erarbeitet werden soll, wie konkrete werden soll, wie konkrete nund wei die Umserzung dieser durch gelegnete Organisationsstrukturen unterstütz verden soll, Außerdem werden häufig Weiterbildungsprogramme, der Aufbau einer geeigneten echnologieinfrastruktur oder eine Datenstrategie als Teil einer Ki-Strategie entwickelt. 1. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. Stimme uberhäupt werden häufig weiterbildungsprogramme, der Aufbau einer geeigneten entwickelt. 1. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. Stimme uberhäupt micht zu zu Stimme eher stimme voll zu N/A Um den Einsatz von Ki Innerhalb des Unternehmens entlang einer strategischen Roadmap voranzurreben, haben wir gezielte initiativen der inicht zu zu Stimme eher nicht zu z	n, über den strategischen Ansatz Ihres Unternehmens zum Thema Künstliche					
ng mit der übergreifenden Unternehmensstrategie abgestimmt sein und unternehmensspezifischen Strukturen und ein der übergreifenden Unternehmensstrategie definiert, wie eine KI-Vision einer Zicht gelegnete Organisationsstrukturen unterstütz werden und wie die Umsetzung dieser durch geelgnete Organisationsstrukturen unterstütz verden soll. Auß der Adoption und Entwicklung von KI-Technologiein Pastruktur oder eine Datenstrategie als Teil einer KI-Strategie entwickelt. 1. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen. Stimme Überhaupt Simme eher nicht zu Ziu Stimme eher nicht zu Ziu Stimme voll zu N/A Um den Einsatz von KI innerhalb des Unternehmens entlang einer strategischen Roadmap vooranzureben, haben wir gezielte Initiativen definiert. Unsere KI-Strategie ist an der KI-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Unsere KI-Strategie ist an der KI-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Unsere KI-Strategie ist an der KI-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Unsere KI-Strategie ist an der KI-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Unsere KI-Strategie ist an der KI-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Unsere KI-Strategie ist an der KI-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Unsere KI-Strategie ist an der KI-Vision unseres Unternehmen Un		iteinander verbunden. Bitte lesen Sie sich die folgende Definition einer "KI-Vision" kurz Anschluss die unterstehenden Fragen dazu. langfristige Ziele, die mit der Adoption und Entwicklung von KI-Technologien verfolgt e Anwendungsfelder und inwieweit durch die Anwendung von KI in diesen langfristig n werde können. Die KI-Vision ist ein Kernelement einer KI-Strategie und sollte klar auf				
Um den Einsatz von Ki Innerhalb des Unternehmens entlang einer strategischen Roadmap vorarrutireiben, haben wir gelzte infalt zu Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Vision unseres Unternehmens ein ein vorarrutireiben, haben wir gelzte in infalt zu Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Um den Einsatz von Ki Innerhalb des Unternehmens einer strategischen Roadmap vorarrutireiben, haben wir gelzte in infalt zu Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. Um den Förstehrite Bedüglich des Erreichens der Ki-Vision unseres Prozesse undroder unser Produktportfolio. Um den Förstehrit bezüglich des Erreichens der Ki-Vision unseres Ki sein einfluss auf unsere Albeit der Ki-Vision trachen zu können, haben wir indikatoren (Kiris) deriniert. Um den Förstehrit bezüglich des Erreichens der Ki-Vision unseres Cesanndeil unserer Gesändeil eingspotenziale ingspotenziale ing	mensstrategie abgestimmt sein und unternehmensspezifischen Strukturen und KI-Strattegie definiert, wie eine KI-Vision erarbeitet werden soll, wie konkrete nd wie die Umsetzung dieser durch geeignete Organisationsstrukturen unterstütz Lieder beitungsprogramme, der Aufbau einer geeigneten tenstrategie als Teil einer KI-Strategie entwickelt. Iangfristige Ziele, die mit der Adoption und e Anwendungsfelder und innwewet durch d werde können. Die KI-Vision ist ein Kernel unsvision einzahlen.					
In den Einsatz von Ki innerhalb des Unternehmens entlang einer strategischem Roadmap voranzutreiben, haben wir gezielte initiativen definiert. Insere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unseres Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unseres Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Unsere Ki-Strategie ist an der Ki-Ysion unsere Internehmens ausgerichtet. Internehmen Internehmens	it Sie den unterstehenden Aussagen zustim	it Sie den unterstehenden Aussagen zustimmen.				
Und den Fortschrift to Everständnis Underen Kisträtegie hat großen Randhiche Unterene Misträtegie hat großen Einfluss Ki auf de ahmliche Unterene Misträtegie hat großen Einfluss auf unsere Unterene Misträtegie hat großen Einfluss auf unsere Unterene Misträtegie hat großen Einfluss auf unsere Prozesse undroder unser Produktportfolio. Che Verständnis Che Verständni	nicht zu nicht zu zu Stimme voll zu N/A Stimme Scharch zu Stimme eine	r Stimme eher				
Unsere KI-Strategje ist an der KI-Vision unseres Unternehmens ausgerichtet. O	nicht zu nicht zu	zu	Stimme voll zu	N/A		
Under en Kstrategie hat großen Enthuss auf unsere Um den Fortschiert bezuglich des Erreichens der Kl vision tracken zu, können, haben wir indikatoren (Kris) derinert. (inspotenziale ineben wird. inspotenziale ineben wird. inspotenziale ineben wird. inspotenziale ineben wird. inspotenziale ineben wird. in die uns helfen inwiefern KI Teil inwief	seres O O d wie ähnliche	0	0	0		
Um den Fortschritt bezuglich des Erreichers der KI- vision frackenz zu können, haber wir Indikatoren (KPfs) definiert. (Ist sien nicht mehr wegzudenkender Bestandtell umserer Gesamistrategie. Es gibt keine separate KI- Strategie mehr. 356 458 468 468 468 468 468 468 4	funsere O O O O O					
Kl ist ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil unserer Gesamistrategie. Es gibt keine separate Kl- , die uns helfen , m. die u	ns der Ki-			0		
Strategie mehr: Inwiefern KI Teil 1-Vision). Jenkt	tandtell eben wird.	_	1000	O		
(1-Vision), Jenkt		0	0	0		
ienkt	ti-vision).	0	0	0		
Libre taglishe		0	0	0		
Zurlick Weiter	Zurück Weiter					
Powered by SurveyMonkey Es in genz einfach, ains Umfrage au senteller. Weiter	SurveyMonkey Zurück Weiter					

- Multiple Teams at SilverWaters filled out the online survey to create a solid basis for assessing the companies AI maturity
- To be able to capture deviating perceptions across the organization SilverWaters decided to distinguish three groups: their team of data scientists, the business areas and their management team





SilverWaters already excels in some areas - however other areas still need to be addressed



Next steps to reach next level

- Formulate a clear and concise AI strategy
- Align and integrate AI strategy with overall corporate strategy
- Assess the impact of AI on the competitive landscape and define way forward
- Start communication and create awareness for AI potential and vision
- Define and scale structured ideation process
- Define and introduce templates that help assess business value of AI use cases
- Establish central AI team to steer and consolidate AI activities
- Define overarching technology fields and collaboration structures
- Define and build skill profiles for AI activities
- Communication agenda to create awareness and acceptance of the technology
- Define strategically relevant data assets
- Setup data governance and management concept
- Gather company-wide requirements for AI pipelines
- Setup first modular training environments
- Extend existing exchange with startups and other companies
- Align on shared high-level development processes and best practices
- Start first explorative projects to familiarize

Exemplary Dimension: Data



Level of Maturity

+ + + +

Main Findings

- Items on data and ML pipelines to become more efficient / stable have the lowest rating. We consider a good system a competitive advantage and strategically most relevant
- Mirrors the experimental setup inferred from the "Infrastructure" section. L2.2, L3.5 and L3.6 hint towards the road-blockers for industrialised AI-Engineering and reducing "cost until deployment" in the future
- The overall rating reflects the culture section on "data driven company"
- An interesting variance of answers can be seen for L3.2

equire or Leve		Ser ee	Undecided	Conell agree
L2	We actively try to identify valuable internal and external data sources that could fuel our AI activities.			• •
	Our company has a team for building and maintaining "extract, transform, load (ETL)" pipelines.		-	
L3	Our company has clearly defined which data is a strategic asset for our company.			
	Our company has a high-level executive (e.g. Chief Data Officer) dedicated to make the most use of our data.		•	•
	AI relevant data is stored in centralized repositories (e.g. "data lakes") that are accessible for all owners and stakeholders.		•	
	We have tools and systems in place to organize flows of data throughout the organization.			
	We have mechanisms and systems in place that allow employees to easily ingest new data into our data platform(s).		-	
	Our company has assigned ownership and responsibility for our main data assets to track their correctness, maintenance and structure.			
L4	We have a central system that allows employees to search for datasets across our company and provides information on how to get access to those datasets.	-	•	
	We have mechanisms in place to maintain data quality (e.g. minimising noise or errors and ensuring good structure).		-	





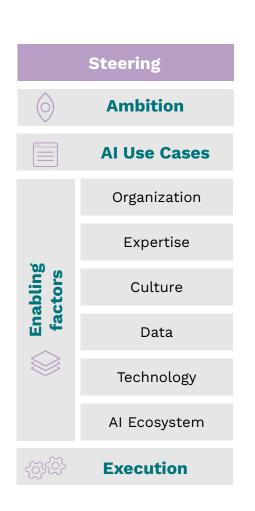
The Maturity Assessment helps to benchmark own Al activities with other companies

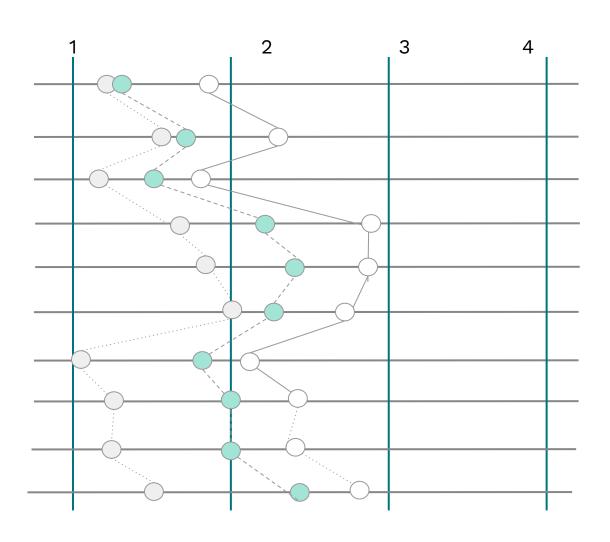






Compared to prior results, SilverWaters was able to increase its AI maturity during the last year





Interpretation

Interpretation guideline:

This visualization shows the results of prior MAT assessments of your company. By tracking the different points, we can see on which dimensions your company could improve the most - and also which ones remained stable or even worsened.







appliedAl Initiative
UnternehmerTUM GmbH
Lichtenbergstraße 6
685748 Garching

info@appliedAI.de https://appliedAI.de



